



## Psychodiagnostika Prípadová štúdia

Zníženie nákladov na výber nových zamestnancov call centra

Cieľ:

- ✓ Znížiť náklady na nábor
- ✓ Prijímanie kvalitnejších kandidátov

### Situácia:



Priame náklady klienta spojené s administráciou diagnostiky pri náboře formou „ceruzka – papier“ boli vyčíslené na cca €8 na jedného neúspešného kandidáta.\*



Kvalita kandidátov bola nízka a ich fluktuácia v prvých mesiacoch vysoká.



Klient si prial znížiť náklady na nábor a prijímať kvalitnejších kandidátov s nižšou fluktuáciou. Na základe predchádzajúcich skúseností s nábořmi mal klient špecifické požiadavky na štruktúru a vzhľad diagnostiky pre kandidátov.

\* Počítané ako hodnota času stráveného s kandidátmi a nad vyhodnotením ručne vyplňovanej formy diagnostiky.

## Riešenie:

- ✓ Bola vyvinutá diagnostická metóda na mieru podľa špecifických potrieb klienta vrátane grafického vizuálu v súlade s dizajnom klienta.
- ✓ Po úvodných fixných nákladoch na vývoj boli ďalšie náklady na prevádzku minimalizované na úroveň technickej správy nástroja.

## Výsledok:

- ✓ Výrazne efektívnejší nábor z hľadiska nákladov vďaka online psychodiagnostike.
- ✓ Investícia do vývoja na mieru sa vrátila už za 13 mesiacov. Počas 2 rokov dosiahol klient úsporu takmer 32 %.
- ✓ Možnosť vyhodnocovania dát v reálnom čase.

		1300 účastníkov (13 mesiacov)	2400 účastníkov (24 mesiacov)
Ceruzka – papier	Fixné náklady	€0	€0
	Náklady na účastníka	€8	€8
	<b>Celkovo</b>	<b>€10 261</b>	<b>€18 907</b>
Online	Fixné náklady	€7 208	€7 208
	Náklady na účastníka	€2	€2
	<b>Celkovo</b>	<b>€10 281</b>	<b>€12 880</b>
<b>Úspora pri online verzii</b>		<b>31,90 %</b>	

Úspora počas 2 rokov  
takmer **32 %\***

\* Pri predpoklade, že náklady na ručne vyplňované diagnostiky sú cca €8 / kandidáta a počet kandidátov je cca 1 200 ročne, je návratnosť vloženej investície 13 mesiacov. Čím dlhšie sa však online diagnostika používa, tým vyššie sú úspory.